

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

**SUCCÈS SANS PRÉCÉDENT POUR LA 5^e ÉDITION DU BREAST YOURSELF :
L'édition 2008 aura permis de remettre 35 000 \$ au
Programme Sérénité de la Fondation du cancer du sein du Québec !**

**La soirée montréalaise la plus *HOT* de l'automne
a encore fait déplacer 500 femmes et 50 hommes !**

Montréal, 10 novembre 2008 – Présenté par MANGO, en collaboration avec Clin d'œil, l'événement haut en couleurs et en émotions **Breast Yourself** a été couronné de succès grâce à la participation de 500 femmes et 50 hommes, qui se sont rassemblés le 7 novembre, au Musée Juste pour rire, afin de célébrer la grande solidarité entre femmes à propos du cancer du sein.

Cette 5^e édition aura permis d'amasser pour une troisième année consécutive la somme de 35 000 \$ qui a été entièrement remise au Programme Sérénité de la Fondation du cancer du sein du Québec. **Notons que depuis sa création, Breast Yourself aura remis 128 000 \$ à la Fondation !**

« Cette soirée haute en réjouissances a permis aux participants de profiter de ce magnifique événement pour vivre une soirée inoubliable tout en appuyant une cause dont l'importance est évidente. L'enthousiasme des hommes et femmes sans cesse renouvelé d'année en année confirme l'importance de tenir le **Breast Yourself** », de préciser Marie-Annick Boisvert, organisatrice de l'événement. Rappelons qu'en plus de bénéficier de nouveaux partenaires de marque – Mango et Clin d'œil –, **Breast Yourself** a eu la chance de compter sur **Virginie Coossa** à titre de porte-parole de l'édition 2008.

Les participantes et participants ont pu profiter des nombreuses activités proposées tout au long de la soirée : l'incontournable photomaton commandité par les boutiques Mango et le bar à « gloss » Clin d'œil – deux activités très populaires auprès des femmes –, le iPod battle Urbania avec plusieurs personnalités, le karaoké, d'abord en sons avec **Geneviève Borne**, puis avec **DJ King Richard** du Balroom et en images avec **Vj Athanore** – qui ont fait vibrer la salle et fait danser les invités durant toute la soirée ! – et l'encan silencieux, ainsi que le tirage de magnifiques prix ! Un succès sans précédent !

Durant la soirée, un IPOD Battle commandité par Urbania a animé la foule et fait danser quatre équipes chevronnées qui se sont affrontées, dont Mitsou et sa sœur Abeille, Rebecca Makonnen et Anne-Marie Whitenshaw, Virginie Coossa et Cathy Gauthier, et enfin Kim Rusk et Kevin Kyle (Loft Story). Le combat s'est avéré féroce et l'équipe gagnante fut : **l'équipe L'Assommoir, composée de Virginie Coossa et Cathy Gauthier !**

De plus, les invités se sont régalés grâce à la généreuse contribution de plusieurs restaurants : Le William, Yuukai fusion japonaise, Apollo globe traiteur, Le Vallier, L'Assommoir – La Bête humaine, le KOKO restaurant + Bar, Nespresso (stations de café) et le Restaurant Provisions ont partagé leurs spécialités gastronomiques pour le plus grand bonheur des convives. Pour accompagner le tout, ajoutons la vodka Sky, le vin rouge et blanc Ménage à trois, Cointreau avec ses martinis, le karaoké-lounge Amarula, le scotch Grant's, le bar à Mojitos offert par Appleton rhum et Barraca, Hpnotiq et la bière Boris !

D'ailleurs, vingt survivantes du cancer du sein étaient les invitées d'honneur de la soirée pour partager leur courage face à la maladie et rappeler l'importance d'appuyer la recherche et le soutien aux femmes atteintes puisque, **cette année au Québec, 6 000 femmes recevront un diagnostic de cancer du sein et environ 1 400 en mourront**. Ces invitées d'honneur sont issues du programme Sérénité de la Fondation du cancer du sein du Québec.

Breast Yourself tient à remercier grandement tous les gens qui ont participé de près ou de loin à cet événement, que ce soit commanditaires, partenaires, participants, participantes ou bénévoles !

À propos de **Breast Yourself**

« **Breast Yourself** » est une célébration des femmes et de la solidarité féminine. Elle a pour mission de promouvoir la santé du sein par l'éducation et la sensibilisation et d'offrir du soutien aux personnes touchées par le cancer du sein. Tiré de l'expression « **Brace Yourself** », qui signifie se préparer à quelque chose, « **Breast Yourself** » sous-tend la notion de l'auto-examen du sein. C'est également se sentir fière d'être femme !

L'aventure **Breast Yourself** a débuté en 2002 grâce à l'initiative de Marie-Annick Boisvert, conceptrice d'événement et d'atmosphère. Cette année, Marie-Annick Boisvert a pu compter sur une équipe du tonnerre : Veronique Leonard, Shannie Coulombe, Marie-Pier Daigle, Isabelle Gagnon et Jacinthe Rhéaume.

www.breastyourself.com
www.serenite.org

- 30 -

Note : Des photos de l'événement sont disponibles sur demande.

Source :
Marie-Annick Boisvert
Breast Yourself
(514) 232-7640
info@marianik.com

Relations médias :
Josiane Bétit
(514) 831-0276
jbetit@videotron.ca