

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

**UN SUCCÈS SANS PRÉCÉDENT POUR
LA 6^e ÉDITION DU BREAST YOURSELF :
45 000 \$ ont été remis au
Programme Sérénité de la Fondation du cancer du sein du Québec !**

**Pour une 6^e année consécutive, la soirée montréalaise la plus *HOT*
de l'automne aura fait déplacer 500 femmes et 50 hommes !**

Montréal, 9 novembre 2009 – Présenté pour une première année par **BCBGMAXAZRIA**, en collaboration avec Clin d'œil, l'événement haut en couleurs et en émotions **Breast Yourself** a, pour une 6^e année, été couronné de succès grâce à la participation de 500 femmes et 50 hommes, qui étaient au rendez-vous le 6 novembre, au Théâtre Telus, afin de célébrer la grande solidarité entre femmes à propos du cancer du sein.

L'édition 2009 aura permis d'amasser 45 000 \$ qui ont été entièrement remis au Programme Sérénité de la Fondation du cancer du sein du Québec. **À noter que depuis sa fondation, Breast Yourself aura remis 173 000 \$ à la Fondation !**

« Cet événement a permis aux participants de vivre une soirée inoubliable tout en appuyant une cause dont l'importance est évidente. L'enthousiasme des hommes et femmes sans cesse renouvelé d'année en année confirme l'importance de tenir le **Breast Yourself** », de préciser Marie-Annick Boisvert, organisatrice de l'événement.

Les participantes et participants ont pu profiter des nombreuses activités proposées tout au long de la soirée : le photomaton commandité par BCBGMAXAZRIA, le bar à « gloss » offert par Clin d'œil, le bar à Mojitos offert par Appleton rhum et les experts en Mojitos du Barraca ainsi que le lounge Amarula. Breast Yourself 2009 c'était aussi l'encan silencieux, le tirage de nombreux prix, le très populaire iPod Battle ainsi que les rythmes d'Abeille Gélinas et nul autre que DJ King Richard de la Porte Rouge. Un succès sans précédent !

Durant la soirée, un iPod Battle animé par Mike Gauthier et présenté par MusiquePlus-Musimax, nouveau partenaire 2009, a animé la foule et fait danser quatre équipes chevronnées qui se sont affrontées, dont Virginie Coossa et Chéli Sauvé-Castonguay, Isabelle Racicot et Anne-Marie Whitenshaw, Catherine Yale et Amélie B. Simard et, enfin, Philippe Fehmiu et Maria Esther Sanz. Le combat s'est avéré féroce et l'équipe gagnante fut : **l'équipe Clin d'œil avec Catherine Yale et Amélie B. Simard de Comment survivre aux week-end !** Le iPod Battle en direct sur le web a été visionné par près de 150 personnes. Pour revivre les moments forts du iPod Battle, visitez le www.ustream.tv/channel/breastyourself .

De plus, les invités se sont régalés grâce à la généreuse contribution de plusieurs restaurants : Vallier, L'Assommoir, Riz en Folie, Apollo Globe Traiteur, Gastronomica Aliments Fins, Parreira Traiteur, William Restaurant Bar and Grill et Provisions ont partagé leurs spécialités gastronomiques pour le plus grand bonheur des convives. Pour accompagner le tout, ajoutons la vodka Skyy, le vin Two Oceans, le lounge Amarula, le bar à Mojitos offert par Appleton rhum et Barraca, HpnotiQ, Gin Hendrick's, Campari, les bières de Brasseurs de Montréal, les Vins doux et naturels du Roussillon, Vitaminwater, et la boisson énergisante Red Bull, le cidre de glace Neige de La Face Cachée de la pomme et l'Eau FIJI qui ont offert de pétillantes et rafraîchissantes consommations!

D'ailleurs, vingt survivantes du cancer du sein étaient les invitées d'honneur de la soirée pour partager leur courage face à la maladie et rappeler l'importance d'appuyer la recherche et le soutien aux femmes atteintes puisque, **cette année au Québec, 5 900 femmes recevront un diagnostic de cancer du sein et environ 1 350 en mourront**. Ces invitées d'honneur sont issues du programme Sérénité de la Fondation du cancer du sein du Québec.

Breast Yourself tient à remercier grandement tous les gens qui ont participé de près ou de loin à cet événement, que ce soit commanditaires, partenaires, participants, participantes ou bénévoles !

À propos de **Breast Yourself**

« **Breast Yourself** » est une célébration des femmes et de la solidarité féminine. Elle a pour mission de promouvoir la santé du sein par l'éducation et la sensibilisation et d'offrir du soutien aux personnes touchées par le cancer du sein. Tiré de l'expression « **Brace Yourself** », qui signifie se préparer à quelque chose, « **Breast Yourself** » sous-tend la notion de l'auto-examen du sein. C'est également se sentir fière d'être femme !

L'aventure **Breast Yourself** a débuté en 2002 grâce à l'initiative de Marie-Annick Boisvert, conceptrice d'événement et d'atmosphère. Cette année, Marie-Annick Boisvert a pu compter sur une équipe du tonnerre : Veronique Leonard, Shannie Coulombe, Marie-Pier Daigle, Isabelle Gagnon et Jacinthe Rhéaume.

www.breastyourself.com
www.serenite.org

- 30 -

Note : Des photos de l'événement sont disponibles sur demande.

Source :
Marie-Annick Boisvert
Breast Yourself
info@marianik.com

Relations médias :
Josiane Bétit
(514) 831-0276
jbetit@videotron.ca