

COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

« BREAST YOURSELF » 2009 :
De retour le 6 novembre prochain pour une 6^e édition !
(Les billets sont en vente dès aujourd'hui)

L'événement unique à Montréal ralliant les filles pour une très bonne cause :
Le cancer du sein

(Montréal, 6 octobre 2009) C'est avec un enthousiasme sans cesse grandissant que les organisatrices du « **Breast Yourself** » préparent la 6^e édition de cet événement unique et haut en couleurs qui promet d'être aussi exaltante que les cinq éditions précédentes ! Une édition où de nombreuses personnalités seront au rendez-vous : **Virginie Coossa**, qui revient pour une 2^e année à titre de porte-parole, Isabelle Racicot, Anne-Marie Withenshaw, Catherine Yale, Amélie B. Simard, Abeille Gélinas, Chéli Sauvé-Castonguay, Philippe Fehmiu, pour n'en nommer que quelques-unes...

Présentée pour une première année par **BCBGMAXAZRIA** - un nouveau partenaire que l'organisation est très fière de compter parmi ses précieux commanditaires - en collaboration avec le magazine **Clin d'œil**, l'édition 2009 de « **Breast Yourself** » permettra cette année encore à **500 femmes et 50 hommes** de vibrer en rythmes et en émotions dans un tout nouvel emplacement, au **Théâtre Telus**, le **6 novembre prochain, dès 19 h !**

«C'est avec beaucoup de fierté et d'émotions que nous nous sommes associés à l'organisation de cet événement, qui est sans contredit unique à Montréal! Nous espérons que cette première collaboration permettra aux organisatrices de poursuivre leurs extraordinaires initiatives dans la lutte contre cette terrible maladie qu'est le cancer du sein», d'expliquer Max Azria, Designer & CEO de **BCBGMAXAZRIAGROUP**. Michèle Coulombe, directrice du magazine **Clin d'œil**, ajoute : «Une fois de plus cette année, nous sommes fières de collaborer à cet événement mobilisateur pour amasser des fonds pour le cancer du sein. **Clin d'œil** s'engage à faire des gestes concrets pour aider les femmes atteintes de cette maladie et à encourager celles en santé à s'impliquer.»

Au programme de cette inoubliable soirée : Le retour de l'incontournable Photomaton commandité par **BCBGMAXAZRIA**, du bar à « gloss » offert par **Clin d'œil**, du bar à Mojitos offert par **Appleton rhum** et des experts en Mojitos du **Barraca**, de l'encan silencieux, du lounge **Amarula**, le tirage de nombreux prix, ainsi que du très populaire **iPod Battle** - présenté par **MusiquePlus-MusiMax**, nouveau partenaire 2009, et animé par **Mike Gauthier** - où s'affronteront en musique des personnalités qui formeront quatre équipes. Ce ne sont là que quelques-unes des nombreuses surprises prévues !

La soirée sera également riche en dégustations et en délectations. La vodka **Skyy**, le vin **Two Oceans**, le lounge **Amarula**, le bar à Mojitos offert par **Appleton rhum** et **Barraca**, **Hpnotiq**, les bières de **Brasseurs de Montréal**, les vins doux naturels du **Roussillon**, le cidre de glace **Neige de La Face Cachée de la pomme** et l'Eau **FIJI** offriront de pétillantes et rafraîchissantes consommations. Les restaurants **Le Vallier**, **L'Assommoir**, **Riz en Folie**, **Apollo Globe Traiteur**, **Gastronomia Aliments Fins**, **Parreira Traiteur**, **William Restaurant Bar and Grill** et **Restaurant Provisions** partageront leurs passions gastronomiques, sous les rythmes d'**Abeille Gélinas**, DJ en début de soirée (19 h à 21 h), puis nul autre que **DJ King Richard du Balroom** pour poursuivre les festivités !

Tel que mentionné, **Virginie Coossa** endossera, cette année encore, le rôle de porte-parole de l'événement : « L'édition 2009 représente un anniversaire significatif puisqu'il marque une implication de cinq années au sein de « **Breast Yourself** ». Depuis sa toute première édition, en 2004, j'ai eu la chance de m'impliquer à titre d'animatrice et de participante. Pour ma part, je suis convaincue que c'est grâce à ces gestes d'appui et de solidarité que nous réussissons à faire une réelle différence et à apporter un soutien concret à la cause», de souligner **Virginie Coossa**.

Faire la fête pour mieux sensibiliser

Bien que « **Breast Yourself** » soit d'abord une soirée de réjouissances, il ne faut pas oublier la cause derrière l'événement : « Cette année au Québec, 5900 femmes recevront un diagnostic de cancer du sein et environ 1350 d'entre elles en mourront », d'expliquer l'instigatrice de « **Breast Yourself** » **Marie-Annick Boisvert**. « L'objectif de l'événement ne se résume pas seulement à amasser des fonds, mais aussi à sensibiliser les femmes à l'importance d'être solidaires et de prendre soin d'elles-mêmes et de leurs seins ».

Les fonds recueillis seront versés à la Fondation du cancer du sein du Québec et à son programme *Sérénité* qui offre du soutien, des activités, ainsi qu'un service d'écoute téléphonique et de référencement afin d'aider les personnes atteintes du cancer du sein et leurs familles à surmonter les différentes étapes de la maladie. Rappelons que depuis 2004, «**Breast Yourself**» a permis de récolter plus de 128 000\$, dont 35 000\$ ont été amassés en une seule édition, celle de 2008.

RAPPEL

Date du party : Le 6 novembre 2009
Heure : 19 h 00
Lieu : Théâtre Telus
1280, rue St-Denis (au coin de la rue Ste-Catherine), Mtl

BILLETTS (en vente à compter du 6 octobre 2009) :

Pour les femmes : 70 \$ taxes incluses via le réseau ADMISSION
Pour les hommes : 150 \$ via le site Web www.breastyourself.com

Pourquoi « Breast Yourself » ?

« **Breast Yourself** » est une célébration des femmes et de la solidarité féminine. Elle a pour mission de promouvoir la santé du sein par l'éducation et la sensibilisation et d'offrir du soutien aux personnes touchées par le cancer du sein. Tiré de l'expression « **Brace Yourself** », qui signifie se préparer à quelque chose, « **Breast Yourself** » sous-tend la notion de l'auto-examen du sein. C'est également se sentir fière d'être femme !

www.breastyourself.com / www.serenite.org
www.facebook.com (**Breast Yourself**) / www.twitter.com (**breastyourself**)

- 30 -

Source :
Marie-Annick Boisvert
Breast Yourself
(514) 232-7640, info@marianik.com

Relations médias :
Josiane Bétit
(514) 831-0276
jbetit@videotron.ca

PROGRAMME

HEURE	ACTIVITÉ
19 h à 21 h	Tables tournantes animées par Abeille Gélinas
Dès 19 h	Bar ouvert
Dès 19 h 30	Tirage de différents prix (billet en vente au coût de 10 \$ et 20 \$)
19 h à 22 h 30	Encan silencieux
19 h à 23 h	Photomaton BCBGMAXAZRIA Une mini-boutique BCBGMAXAZRIA sera recréée afin d'offrir quelques accessoires et vêtements que les participantes pourront revêtir pour leur séance photo, le tout orchestré sous l'œil expert d'un styliste de BCBGMAXAZRIA . Coût : 20 \$ / personne (incluant une impression) Bar à gloss Clin D'œil Les participantes seront invitées à réaliser leur propre gloss avec la complicité d'un expert. Coût : 10 \$ / personne
21 h à 22 h	iPod Battle présenté par MusiquePlus-MusiMax Cette compétition se jouera entre l'équipe Musique Plus-MusiMax (Virginie Coossa et Chéli Sauvé-Castonguay), l'équipe BCBGMAXAZRIA (Isabelle Racicot et Anne-Marie Withenshaw), l'équipe Clin d'œil (Catherine Yale et Amélie B. Simard) et l'équipe Breast Yourself (Philippe Fehmiu et Maria Esther Sanz) et sera animée par Mike Gauthier.
Dès 22 h	DJ King Richard du Balroom

Dépêchez-vous de réserver votre billet, les places sont limitées.
Et dites-vous que c'est un 70 \$ bien investi!